



„Sprache ist das
Hochleistungs-
werkzeug für gute
Kundenorientierung.“

**Über das Buch
Rhetoriktrainings erfolgreich leiten**

Die meisten freischaffenden Trainer beginnen ihre Laufbahn direkt mit rhetorischen Themen. Schon deshalb gibt es viele Rhetoriktrainings. Leider gibt es auch unter den fortgeschritteneren Profis nur wenige, die mit Rhetorik als einzigartiger, positiver Erfahrung wirkliche Seminarerfolge und eine nachhaltige Persönlichkeitsbildung bewirken. Noch immer kommen sich viele Teilnehmer vorgeführt vor; sie sind von ihrem Trainer beeindruckt und nach dem Seminar doppelt verunsichert: ‚Was der kann, werde ich nie können!‘

Rhetorik ist ein umfassender Bildungsansatz, der mit Mündigkeit und mit Mut zur eigenen Position zu tun hat. Dieser Weg kann in einem zweitägigen Rhetorikseminar beginnen. In diesem Buch wird Ihnen die konzeptionelle und inhaltliche Blaupause für ein zweitägiges Rhetorikseminar geboten.

Rhetorikseminare sind vergeudete Zeit, wenn wir sie als halbherzig wahrgenommene Vermittlung von Soft-Skill-Themen erleben: die feinen, geheimen Tricks der öffentlichen Redner und Verkäufer. Richtig angelegt, können in einem zweitägigen Seminar Impulse vermittelt werden, die unsere Lebensfreude und unseren Erfolg in vielen Lebensbereichen massiv verbessern. Einer der ersten Erfolge ist, mit Spaß vor einer Gruppe Gleichgesinnter frei zu sprechen. Für viele ist das bereits eine enorme Hürde – und ein erster neuer Schritt hinaus in eine faszinierende Welt. Wie Sie Ihre Teilnehmer zu diesem authentischen Verhalten bringen, erfahren Sie in diesem Buch.

Durch genaues Formulieren übernimmt der Einzelne Verantwortung für sein Handeln; er kann sich nicht mehr hinter dem Nebel seiner Aussage verstecken. Firmen könnten viel Geld sparen, Projekte effizienter abwickeln und viele Besprechungen vermeiden, wenn sie sich das zu Herzen nehmen und eine Übereinkunft zur gelebten Kommunikation installieren würden. Klar im Ziel und konkret in der Formulierung! Meine Teilnehmer werden konsequent darauf geeicht.

„Unser Sprachmuster beeinflusst unser Denken, Fühlen und Handeln.“



**Rhetoriktrainings erfolgreich leiten
Denk-BAR – Mach-BAR – Beobacht-BAR. Eine rhetorische Reise mit Köpfchen**

August 2008, 312 Seiten, kt., ISBN 978-3-936075-76-2 • 49,90 Euro

Ein fertig durchkonzipiertes Trainings-Design zum Thema ‚Grundlagen der Rhetorik‘ bietet angehenden Trainern und auch ‚alten Hasen‘ Ideen und Anregungen für die Gestaltung von Rhetorikseminaren. Wie das Thema Rhetorik spielerisch, nützlich und gleichzeitig auf hohem Niveau vermittelt werden kann, zeigt dieses Buch. Geeignet für Rhetoriktrainer und für Trainer mit anderen Themenschwerpunkten, die Bausteine aus dem Bereich der Rhetorik in ihre Seminare einfließen lassen möchten.



Über die Imagefotos im www.image-magazin.de

Mehr über **ImageDesign** durch **FotoCoaching** erfahren Sie in der Magazinmitte. Beide Titelstories sind entstanden im Golfclub Schloss Eggenstein www.gc-eggenstein.de • Wir bedanken uns bei Clubmanager Hubert Oswald für die tolle Location und die freundliche Unterstützung.

